

# Haben Sie eine automatisierte Print MIS-Lösung?

## **Mithilfe von Automatisierung können Sie Produktion und Effizienz maximieren**

Druckereien sind bemüht, ihr Serviceangebot zu diversifizieren, um ihre Kunden dauerhaft zu binden und Wettbewerber hinter sich zu lassen. Automatisierung ist die Lösung, wenn Sie mit weniger mehr erreichen müssen und Ihr Unternehmen weiterentwickeln wollen.

## **Darum benötigen Sie eine Print MIS-Lösung**

Wir wissen alle, wie schnell sich das Druckereiwesen wandelt. Die Kunden erwarten kürzere Verarbeitungszeiten und niedrigere Preise bei höherer Produktqualität. Um der Konkurrenz die entscheidende Nase Länge voraus zu bleiben, versuchen Druckereien, ihr Serviceangebot zu diversifizieren, da die Gewinnmargen herkömmlicher Druckprodukte schrumpfen. Sie erweitern ihr Angebot um Online-Bestellung, Digitaldruck, Werbematerialien, Verpackungen, den Druck von Direktwerbung und Dienstleistungen, um möglichst vielen dieser neuen Anforderungen und dem Wandel der Drucklandschaft allgemein gerecht zu werden. Der Bedarf an kleineren Auflagen und dem Druck variabler Daten steigert den Absatz von Digitaldruckern. Diese Geräte bieten eine hervorragende Druckqualität und ermöglichen Ihnen, in weniger Zeit mehr zu produzieren. Ist damit alles erledigt? Nein, ganz sicher nicht! Eine Kette ist nur so stark wie ihr schwächstes Glied.

Die Installation eines Digitaldruckers mit hoher Qualität und hohem Durchsatz ist nur der Anfang. Für den Erhalt eines Kundenauftrags von der Bestellung bis zum Versand bedarf es mehr als nur eine Druckmaschine. Wenn die vielen erforderlichen Zwischenschritte nicht effizient erledigt werden, kann dies die Fähigkeiten einer ausgezeichneten Digitaldruckmaschine mindern und zu deutlich schlechteren Ergebnissen führen. Das belastet Ihre Produktionsumgebung und kostet Sie Geld. Was wäre also die Antwort?

Den Begriff „Automatisierung“ haben Sie wahrscheinlich schon mehr als einmal gehört, aber wissen Sie auch, welchen Wert dieses Schlagwort für Ihr Unternehmen bereithält? Wenn Sie herausfinden möchten, ob eine Automatisierung für Sie infrage kommt, beantworten Sie sich die folgenden Fragen.

- Bieten Sie Ihren Kunden die Möglichkeit, online zu bestellen? Würde Ihr Arbeitsablauf davon profitieren, wenn Ihre Kunden eine Bestellung online aufgeben



könnten und die Auftragsdaten nicht mehr manuell in Ihr MIS-System eingegeben werden müssten?

- Könnten Sie mehr Aufträge akquirieren, wenn Ihr Kalkulator weniger Zeit für eine Kalkulation benötigen würde? Könnten Sie Engpässe überwinden, wenn Sie die Möglichkeit hätten, einfachere Angebote ohne die Hilfe Ihres Kalkulators zu erstellen, sodass dieser sich um komplexere Anfragen kümmern kann?
- Würde es Ihren Arbeitsablauf straffen, wenn ein einmal angenommener Auftrag basierend auf der Verfügbarkeit von Maschinen und Mitarbeitern automatisch terminiert, angestoßen und mit minimalem Eingreifen produziert werden könnte?
- Wäre es eine Zeitersparnis für Ihr Team, wenn alle Ihre Versandinformationen verarbeitet, die Auftragsverfolgungsnummern nahtlos generiert und die Kunden unverzüglich automatisch benachrichtigt würden?
- Käme es der Liquidität Ihres Unternehmens zugute, wenn Sie die Anzahl der Tage zwischen einer Auftragsauslieferung und der Rechnungsstellung reduzieren könnten?

Hier sind einige Punkte, die Sie beachten sollten, falls eine Optimierung Ihres Arbeitsablaufs für Sie von Interesse ist. Allerdings ist es bei so vielen Möglichkeiten für eine Workflow-Verbesserung schwierig, zu bestimmen, welche Bereiche zuerst in Angriff genommen werden sollten.

## **Workflow-Prüfung**

Eine Prüfung des Druckworkflows könnte Ihnen helfen, Engpässe in Ihrem Arbeitsablauf zu ermitteln, die den Kundenservice beeinträchtigen sowie die Auftragsabwicklung und damit den Zahlungseingang verzögern. Allgemeine Vorteile:

- Optimierung der Systemkonfiguration, um manuelle Eingriffe zu reduzieren
- Workflow-Verbesserungen, die Änderungen des Betriebsablaufs seit der ursprünglichen Implementierung in Erwägung ziehen
- Nutzung neuer Produktfunktionen, über die Sie bereits verfügen, jedoch vielleicht ohne sich dessen bewusst zu sein
- Korrektur suboptimaler Arbeitsabläufe, was für höhere Qualität und Mitarbeiterproduktivität sorgt
- Kennenlernen weiterer Bausteine, die die Effizienz weiter steigern und für Kosteneinsparungen sorgen können

## **Die höchste Priorität zuerst**

Ihre Drucksoftwarelösung muss intuitiv und anwenderfreundlich sein und den Benutzern anzeigen, welche Maßnahmen hohe Priorität haben. Ihr Team muss in der Lage sein, die wichtigsten zu bearbeitenden.

## **Kalkulation**

Ihr Arbeitsablauf ermöglicht es Ihnen hoffentlich, komplexe Kalkulationen effizient und effektiv abzuwickeln. Statt für mehr Arbeit zu sorgen, sind Ihre Kalkulatoren in der Lage, mithilfe der Lösung ihre Arbeitslast zu verringern, sodass einfachere Kalkulationen von weniger erfahrenen Kalkulatoren, Vertriebs- oder Kundendienstmitarbeitern bearbeitet werden können.

## **Web-to-Print**

Haben Sie eine Internet-Präsenz? Ist sie mit Ihrem MIS-System verbunden? Eine Online-Plattform, auf der Kunden ihre Bestellungen aufgeben können, ist eine ausgezeichnete Möglichkeit, um diese zu binden und die Automatisierung Ihrer Arbeitsabläufe zu vereinfachen.

Idealerweise sollten Web-to-Print-Aufträge komplett mit allen Auftragsdetails in Ihrem MIS eintreffen und keinerlei manuelle Eingriffe erfordern. Eine solche Automatisierung ermöglicht es Ihrem Team, seine Zeit für eine hervorragende Kundenbetreuung zu verwenden, statt sich um die monotone Eingabe von Daten zu kümmern.

## **Planung**

Es ist von zentraler Bedeutung, eine Lösung zu finden, die Sie wirkungsvoll bei der Ausarbeitung des bestmöglichen Produktionsplans unterstützt. Eine Lösung, die weder umständlich noch übermäßig aufwendig in der Umsetzung ist. Ideal wäre eine Option, die es Ihnen erlaubt, verschiedene Szenarien schnell auszuwerten. Über Folgendes sollten Sie sich vielleicht im Klaren sein:

- Welche Auswirkung hat eine Krankmeldung auf meinen Produktionsplan?
- Welche Auswirkung hat eine Maschine, die plötzlich ausfällt, auf die pünktliche Lieferung?
- Wie können wir diesen dringenden Auftrag eines Kunden unterbringen und trotzdem unsere restliche Planung einhalten?

Einfach und schnell zu erkennen, welche Auswirkungen unvorhergesehene Änderungen für Ihr Unternehmen haben, ist von entscheidender Bedeutung und ermöglicht es Ihnen, schnell und verlässlich strategische Entscheidungen zu treffen.

## **Versandoptimierung**

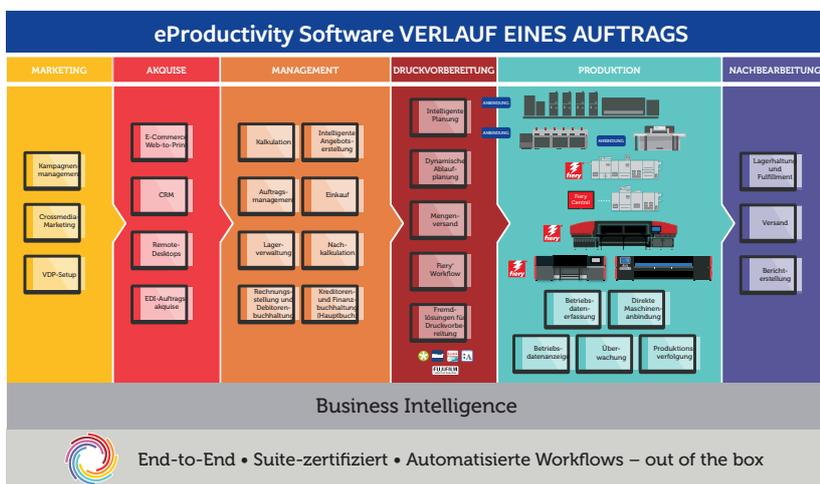
100 % der Druckereien bieten Versand an – Ihr Unternehmen genauso wie jedes andere auch. Sie versenden. Alle anderen versenden auch. Wie also sind Ihre Versandabläufe organisiert? Werden Ihre Versandinformationen der Spedition automatisch mitgeteilt oder müssen Sie die Adressen erneut in eine Versandsoftware eingeben, was den Ablauf verzögert und außerdem die Datenintegrität gefährdet? Mit einer Versandlösung, die nahtlos mit mehreren Transportunternehmen und Ihrem MIS kommuniziert, sparen Sie Zeit und Geld.

## Partnerschaft

Nichts ist perfekt, und das trifft definitiv auf jede Softwarelösung zu. Daher ist es wichtig, eine Partnerschaft mit einem Unternehmen einzugehen, das sich gemeinsam mit Ihnen allen möglichen Herausforderungen und Problemen stellt. Mit der Installation der Software haben Sie gerade erst den Anfang gemacht. Die Installation ist niemals das Ende der Reise. Verschiedenste Dinge ereignen sich und Systeme können Ungereimtheiten aufweisen. Zu wissen, dass Ihr Partner ein Unternehmen mit langjährigem Hintergrund als Dienstleister der Druckindustrie ist und sich Ihrem Erfolg verpflichtet fühlt, verringert Ihre Ausfallzeiten und hilft Ihnen, weiterhin rentabel zu arbeiten.

Ziel der eProductivity Software Midmarket Print Suite ist es, Ihnen all die genannten Vorteile einer Automatisierung Ihres Arbeitsablaufs zu bieten und vieles mehr. Sie wurde speziell für die einzigartigen Anforderungen der Druckindustrie entwickelt und bietet End-to-End-Funktionen, um Sie in allen Bereichen Ihres Unternehmens zu unterstützen.

Die Midmarket Print Suite Softwarelösung reduziert Fehler durch manuelle Eingriffe, steigert die Effizienz und bringt Ihre Produktion dem allseits angestrebten vollautomatischen Arbeitsablauf näher. Von der Auftragserfassung bis zu Versand und Bezahlung reduziert die Midmarket Print Suite die Durchlaufzeit, steigert die Rentabilität und sorgt dafür, dass Ihre Kunden wiederkommen.



Mehr darüber, wie die Midmarket Print Suite Ihnen bei der Optimierung Ihrer Druckproduktion helfen kann, erfahren Sie von Ihrem eProductivity Software-Vertreter vor Ort oder im Internet unter [www.eproductivitysoftware.com](http://www.eproductivitysoftware.com).

eProductivity Software is a leading global provider of industry specific business and production software technology for the packaging and print industries. The company's integrated and automated software offerings and point solutions are designed to enable revenue growth and drive operating and production efficiencies. eProductivity Software is headquartered in Pittsburgh, Pennsylvania with offices worldwide. With over thirty-years dedicated to delivering best-in-class technology to the packaging and printing industries, it is the company's deep held philosophy that eProductivity Software succeeds when its customers thrive. For more information, please visit [www.eProductivitySoftware.com](http://www.eProductivitySoftware.com)

Midmarket Print Suite  
January 2022 Version  
February 2022 | EN | V1.0

This publication is protected by copyright, and all rights are reserved. No part of it may be reproduced or transmitted in any form or by any means for any purpose without express prior written consent from eProductivity Software. Information in this document is subject to change without notice and does not represent a commitment on the part of eProductivity Software.

Auto-Count, Digital StoreFront, DirectSmile, DSFdesign Studio, PrintFlow, PrintSmith, PrintSmith Site, Printstream, Radius, are trademarks of EPS US, LLC and/or its wholly owned subsidiaries or affiliates in the U.S. and/or certain other countries.

All other terms and product names may be trademarks or registered trademarks of their respective owners, and are hereby acknowledged.